



Toeristische arrangementen

Onderstaand stappenplan is een eenvoudige handleiding om nieuwe, voor een divers publiek aantrekkelijke arrangementen samen te stellen. Het belangrijkste kenmerk ervan is het zoeken naar samenwerking met vormen van recreatie die buiten de eigen sfeer liggen, een beproefde formule!

STAPPENPLAN
1. Onderzoek de mogelijkheden van vervoer in omgeving instelling; zoals fiets(verhuur), boot, auto, wandelen, step(verhuur) etc.
2. Onderzoek of de omgeving van de instelling geschikt is voor een route m.b.v. bovengenoemde vervoersmiddelen.
3. Zoek naar mogelijkheden voor recreatie in de omgeving; zoals midget golf, lunchgelegenheden, waterfietsen etc. Inventariseer tevens de prijzen.
4. Stel op basis van stap 1,2 en 3 routes samen. Zorg hierbij voor afwisseling tussen de samenstelling van de arrangementen, zoals; lange en korte routes, ouderen en kinderen, groepen etc.
5. Maak op basis van de in stap 4 gecreëerde arrangementen, afspraken met de betrokken locaties, en stimuleer hierbij de onderlinge samenwerking, zoals; kortingsacties, reclame, logistiek etc.
6. Zorg voor goede marketing van de arrangementen, zoals; het plaatsen van de arrangementen op de website van de instelling en bij betrokken partijen, bekendheid bij het plaatselijke VVV-kantoor, opname in toeristische gidsen, maak folders en verspreid deze bij de betrokken partijen etc.
7. Evaluatie Wat heeft gewerkt en wat blijkt minder succesvol te zijn? Zowel intern (ervaring medewerker) als extern (publiek). bijvoorbeeld a.h.v. een korte enquête.
8. Aanpassing Doorvoeren van eventuele aanpassingen van de arrangementen naar aanleiding van de evaluatie.

Algemene tip: Let erop dat u enkele maanden voor het toeristische seizoen start met het stappenplan.

Tip: Inventariseer ook de al bestaande mogelijkheden, bv. bij het VVV-kantoor.

Tip: Let hierbij op de straal van de omgeving. Deze is afhankelijk van stap 1 en 2.

Tip: Probeer de route(s) zelf eens uit.

Tip: Vraag eens na bij de betrokken locaties of zij zelf nog ideeën of advies hebben.

Tip: Denk ook aan het verspreiden van folders bij het gemeentehuis, de bibliotheek en bevriende instellingen.

Tip: Check of prijzen eventueel moeten worden aangepast.