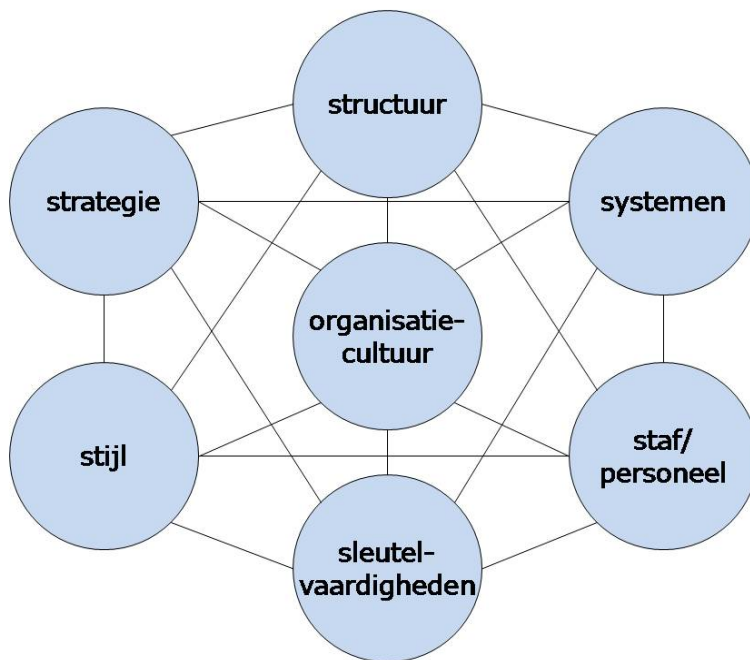


Het 7-S model als basis voor een analyse van de prestaties van uw organisatie

Het 7-S model is een eenvoudig te gebruiken model waarmee in kaart wordt gebracht hoe de organisatie er op dit moment bij staat (beoordeling kwaliteit). Dit gebeurt aan de hand van 7 factoren. Deze 7 factoren zijn onderverdeeld in drie harde factoren, en 4 zachte factoren. Alle factoren samen geven samen op een overzichtelijke manier de complexiteit van de organisatie weer. Het 7-S model geeft aan waaraan een organisatie aandacht moet besteden. De factoren hangen met elkaar samen en beïnvloeden elkaar. De beschrijving van de huidige situatie is een goed startpunt om knelpunten te onderkennen of verandertrajecten te starten.

De harde factoren, strategie, structuur en systemen, zijn vastgelegd in beleidsplannen en documenten.

De zachte factoren, cultuur, stijl, sleutelvaardigheden en personeel, zijn moeilijker te beschrijven. Ze worden bepaald door de mensen die er werken en hebben wel grote invloed op de harde factoren.



De analyse kan gemaakt worden door op basis van interne documenten en gesprekken of interviews met leden van het managementteam en medewerkers.

De 7 factoren zijn hier kort beschreven. Op internet zijn talloze filmpjes en power points te vinden die meer uitleg geven.

1. Strategie:

- het geheel aan beleids- en bedrijfsplannen waarin de missie, visie en algemene doelen van de organisatie beschreven staan. Heeft u een markt-, klant-, of productgerichte benadering?

2. Structuur:

- De wijze waarop taken binnen het museum worden verdeeld
- De wijze waarop verschillende posities binnen het museum met elkaar verbonden zijn. Hoe is de hiërarchie, hoe groot is de eigen verantwoordelijkheid van verschillende afdelingen of werkgroepen? En hoe is dan de overlegstructuur die daarbij hoort?

3. Systemen:

- Informatiesystemen
- Planningsystemen
- Informatie en communicatie systemen

4. Staf / personeel:

- HRM in het museum, hoe is dit geregeld
- Vrijwilligersmanagement, wat staat er op papier en hoe loopt het in de praktijk
- Opleidingsniveau, ziekteverzuim, motivatie, flexibiliteit van het personeel

5. Sleutelvaardigheden:

- die vaardigheden, de combinatie van kennis en kunde, waardoor de organisatie zich onderscheidt in de markt.
- Unique Selling Points van de organisatie, zoals bijvoorbeeld klantgerichtheid, innovatieve kracht, creativiteit, probleemoplossend vermogen e.a.

6. Stijl van management:

- De bedrijfscultuur
- De gemeenschappelijke stijl van denken en handelen
- De stijl van gastvrijheid en klantbenadering

7. Organisatiecultuur:

- De organisatiecultuur omvat het geheel van gedeelde opvattingen, gemeenschappelijke waarden en normen. Het is het gemeenschappelijke element, maar ook het DNA van de organisatie.

Liesbeth Tonckens
augustus 2017



Erfgoed
Gelderland

Informatie:

www.managementmodellensite.nl

<http://7smodel.nl/>

Bron: www.museumconsulenten.nl

