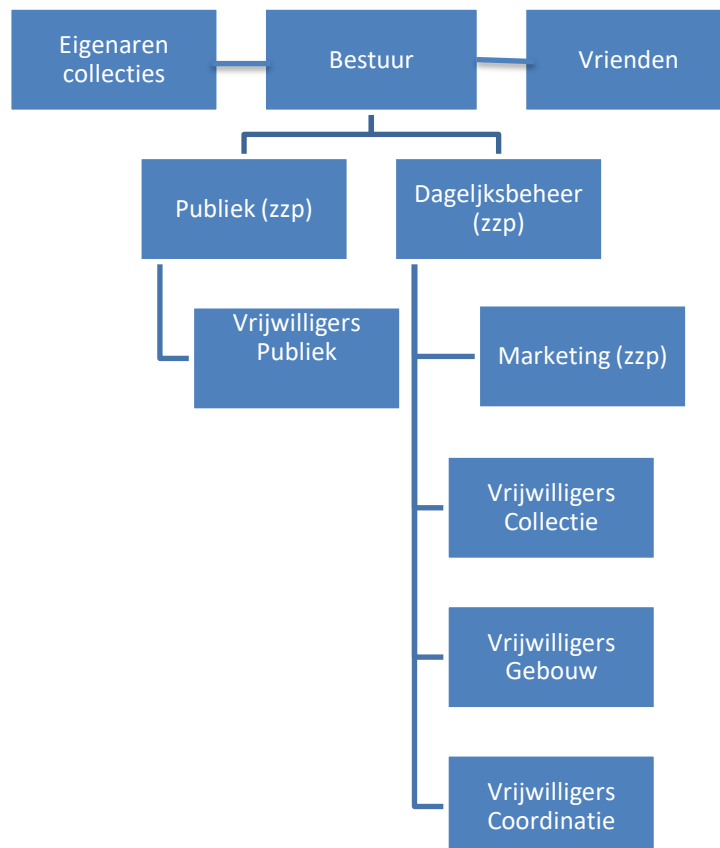


DRIE MEDEWERKERS EN VEEL VRIJWILLIGERS

Museum C heeft een onbezoldigd bestuur met 3 zzp'ers en 85 vrijwilligers



Wat valt op aan dit organogram?

- In dit voorbeeld organogram zijn verantwoordelijkheden goed op elkaar afgestemd. Het is wel aan te bevelen om regelmatig te toetsen of de lijnen uit het organogram ook in de praktijk nog steeds zo lopen.
- Het bestuur is onbezoldigd en is zelf de enige constante factor in het geheel.
- Er is een stichting vrienden en een stichting collectie. Het bestuur van de Museumstichting en van de Vriendenstichting is hetzelfde. Daarnaast is er een Raad van Advies.
- Naast het bestuur zijn er drie medewerkers werkzaam op zzp-basis. Dit heeft als voordeel dat het museum zeer flexibel is en goed in kan spelen op de nieuwe [Wet arbeid en zorg](#). Deze zorgt er onder andere voor dat werkgevers tijdelijke medewerkers minder lang in loondienst kunnen houden. Met zzp'ers ondervang je dit risico. Het is opletten dat er geen gezagsverhouding ontstaat tussen de organisatie en de zzp'ers. Beide partijen lopen dan het risico op een boete. De nieuwe wet DBA heeft de positie van zzp'ers veranderd. De wet is onderhevig aan kritiek en nog in ontwikkeling, lees op de [website van de belastingdienst](#) de actuele informatie.
- De vrijwilligers werken allemaal in teams. Er is een vrijwilligerscoördinator die verantwoordelijk is voor alle vrijwilligers en zo ook voor de roosters en coaching. De kracht van het werken met teams van vrijwilligers is dat zij in het team met dezelfde interesse en expertise bij elkaar zitten. Een valkuil kan zijn dat deze teams onderling weinig op de hoogte zijn van elkaars activiteiten. Het is daarom aan te bevelen om de teams regelmatig met elkaar in contact te brengen. Bijvoorbeeld door een of twee vrijwilligers aan te wijzen als contactpersoon en hen, tijdens een algemeen vrijwilligersoverleg, in contact te brengen met de contactpersonen van de andere teams. Zie ook het vrijwilligersmuseum (D).
- Het museum heeft geen functieomschrijvingen maar contracten met zzp'ers. Het is krachtig om werkzaamheden en taken op papier te hebben staan. Je kunt dan in het contract met de zzp'ers afstemmen welke werkzaamheden zij gaan uitvoeren. Het zorgt ervoor dat je per keer bekijkt wat de werkzaamheden zijn, wat de prioriteiten zijn en hoeveel tijd daaraan besteedt mag worden. Er werken natuurlijk ook vrijwilligers in het bestuur van dit museum. Ook al zijn deze op vrijwillige basis, is het goed een functiebeschrijving op te stellen.
- Marketing heeft een duidelijke positie in dit organogram. Dat kan krachtig zijn, zo heeft het museum zijn blik naar buiten gericht.