

Functiebenaming: Directeur

KERNACTIVITEITEN:

1. Beleidsmatig en strategisch

- Versterking van de maatschappelijke betekenis van het museum;
- Ontwikkelen van een strategisch beleid en dit (laten) vertalen naar concrete plannen;
- Opstellen van jaarbegrotingen en dekkingsplannen;
- Genereren van geldstromen, het sluiten van sponsorcontracten;
- Fondsenwerving;
- Voeren van een adequaat personeelsbeleid;
- Verantwoorden van het beleid en de financiële resultaten aan de Raad van Toezicht;
- Toezien op de voortgang van plannen en projecten en, indien noodzakelijk, bijsturen;
- Opbouwen en onderhouden van nationale en internationale netwerken;
- Initiëren van samenwerkingsprojecten;
- Het vertegenwoordigen van de belangen van het museum naar externe partijen.

2. Leidinggeven

- Informeren, inspireren, enthousiasmeren en overtuigen van de medewerkers;
- Leidinggeven aan het managementteam;
- Direct leidinggevend aan de afdeling Collecties en Beheer;
- Stimuleren en optimaliseren van de interne samenwerking;
- Toezien op de werkzaamheden in kwalitatieve en kwantitatieve zin en waar nodig bijsturen;
- HR-management in het algemeen en van de direct onder de directie ressorterende medewerkers in het bijzonder;
- Periodiek overleg met de leden van de personeelsvertegenwoordiging.

OPLEIDING EN ERVARING:

De gezochte directeur is zeer ervaren in het aansturen van een organisatie in een eindverantwoordelijke functie. Wij zoeken kandidaten met minimaal 10 jaar leidinggevende ervaring. De directeur is te typeren als cultureel ondernemer, dus een zakelijke instelling en affiniteit met erfgoed of cultuur is van belang. Het is, vanuit de aard van het Museum voor Communicatie, van belang dat de nieuwe directeur een visie heeft op de betekenis en rol van communicatie in de samenleving.

Gelet op het grote belang van de uitgezette strategie en de ontwikkelingen die dit met zich meebrengt, is het van belang dat de nieuwe directeur een academisch werk- en denkniveau heeft en makkelijk op verschillende abstractieniveaus kan werken. Het is een 'doorpakker' die besluitvaardig op kan treden en knopen door kan hakken.

Daarnaast zal de directeur zowel intern als extern een sterk verbindende rol hebben: een boegbeeld voor het Museum. Daarom is het van belang dat de nieuwe directeur plezier beleeft aan netwerken, fondsenwerving en aan communicatie in het algemeen. Wij zoeken naar kandidaten die hierin een aantoonbaar en relevant trackrecord hebben. Een 'mensenmens' die inspirerend is en een enthousiasmerende leiderschapstijl heeft.